

e-book

Aumente o engajamento com o sentimento de pertencimento

The logo for SEBRAE, consisting of three horizontal bars above the word "SEBRAE" in a bold, sans-serif font, with three more horizontal bars below it.

Sumário

Definição	03
O que é sentimento de pertencimento?	04
Por que é tão importante o sentimento de pertencimento no seu time?	06
Benefícios de aumentar o sentimento de pertencimento na sua empresa	07
· Engajamento do colaboradores	07
· Retenção de talentos	08
· Colaboradores como defensores da empresa	08
· Bem-estar dos colaboradores	09
5 dicas de como aumentar o sentimento de pertencimento na sua empresa.....	09
1. Ouça os seu colaboradores.....	10
2. Possua uma gestão transparente	11
3. Garanta boa comunicação interna	12
4. Reconheça as conquistas do seu time.....	14
5. Mostre ao colaborador que ele é mais que um número.....	14
Conclusão	15
Referências	16

Não importa o segmento da empresa ou o porte, engajamento é tudo o que um empreendedor quer. Você sabia que isso pode ser conquistado com o sentimento de pertencimento?

Se você ainda não havia pensado sobre isso, saiba que existe uma relação muito estreita entre essas duas ações.



O combustível capaz de trazer resultados extraordinários para seu negócio consiste em manter o seu time motivado, sentindo-se parte da empresa.

A razão desse fato é que, ao se sentir parte da organização, marca ou propósito da empresa, os colaboradores tendem a se dedicar cada vez mais e a se entregar cada vez melhor.

Bem, o problema é que é muito fácil falar de pertencimento, o difícil é saber como colocar em prática!

Então, para ajudá-lo nessa missão, no artigo de hoje, você aprenderá 5 dicas de como aumentar o sentimento de pertencimento na sua empresa.

Não deixe de acompanhar a leitura e saber como estabelecer pilares para termos um clima organizacional saudável.

O que é o sentimento de pertencimento?

O sentimento de pertencimento nada mais é do que a ligação de cunho psicológico que o colaborador possui com a empresa em que trabalha.

Graças a diversas ações e ao convívio com os processos, colegas e líderes, o funcionário se sente parte de uma comunidade.

Esse sentimento faz com que a organização represente mais do que um vínculo profissional, sendo percebida como a segunda família.



Através de uma cultura organizacional que promove o sentimento de pertencimento, a sua empresa pode engajar melhor os colaboradores com os objetivos da organização, além de aumentar o nível de satisfação da equipe.

Por meio do senso de pertencimento, os funcionários passam a se sentir mais valorizados, úteis e acolhidos no ambiente de trabalho.

Esse sentimento só é desenvolvido a partir de uma cultura organizacional bem estruturada, capaz de acolher e reconhecer as realizações de seus colaboradores.

Quando o colaborador se sente desvinculado da empresa, as consequências podem ser negativas, desacelerando a produtividade e engajamento do time.



Por que é tão importante o sentimento de pertencimento no seu time?

O sentimento de pertencimento na empresa é benéfico tanto para a empresa quanto para o colaborador.

Enquanto o seu negócio ganha com a produtividade e desempenho, os colaboradores passam a trabalhar em um ambiente que proporciona crescimento profissional e bem-estar.

Para ilustrar a relevância do sentimento de pertencimento, uma pesquisa realizada nos Estados Unidos pela BetterUp com quase 1.800 trabalhadores em período integral trouxe os seguintes resultados:

- Colaboradores com um alto senso de pertencimento **faltam 75% menos** por motivos de doença do que aqueles que se sentem excluídos.
- Com a redução do índice de absenteísmo, empresas obtiveram uma **economia de cerca de US\$ 2,5 milhões anuais** em produtividade, a cada 10 mil trabalhadores;
- Trabalhadores com um grande senso de pertencimento possuem uma **taxa de rotatividade 50% menor** do que empregados que têm um sentimento de não pertencimento;
- Os colaboradores mais engajados têm **56% melhor desempenho** em seus trabalhos;
- Esses mesmos profissionais recebem o dobro de aumento de salários e expandem em 18 vezes as **chances de serem promovidos** em relação a seus pares que não sentem pertencimento.

Benefícios de aumentar o sentimento de pertencimento na sua empresa

Colaboradores que possuem sentimento de pertencimento e que estão alinhados com os principais objetivos do negócio causam muitos impactos positivos em uma empresa.

Entre elas, podemos citar:

Engajamento dos colaboradores

Desenvolver na sua empresa o sentimento de acolhimento e reconhecimento é a chave para que os seus colaboradores se sintam bem trabalhando com você.

Conseqüentemente, o seu time tende a ser mais engajado, já que a empresa mostra que ele é importante para a organização.

Esse movimento gera uma reciprocidade importante para manter colaboradores constantemente engajados com os objetivos da empresa.



Retenção de talentos

Uma das principais dificuldades que as empresas vêm enfrentando é com relação à retenção de talentos.

Isso ocorre tendo em vista que somente o salário e benefícios não têm sido suficientes para fazer com que o colaborador se mantenha em seu emprego.

Agora, bem-estar e saúde mental são tópicos que se tornaram prioridade para esses colaboradores.

Quando a empresa desenvolve o sentimento de pertencimento, ela se torna capaz de gerar identificação para os colaboradores.

Conseqüentemente, o ambiente de trabalho se torna um lugar mais acolhedor e isso impacta diretamente nos resultados da empresa.

Colaboradores como defensores da empresa

O sentimento de pertencimento é algo tão forte que vai além do engajamento, os colaboradores se tornam fiéis defensores da empresa.

Esse movimento acontece tendo em vista que os valores e interesses da organização são compartilhados com os funcionários de forma coletiva, gerando uma sensação de permanência na empresa.

Bem-estar dos colaboradores

O bem-estar do colaborador é algo que afeta diretamente a forma como ele enxerga a empresa e como o trabalho é realizado.

Um time que possui senso de pertencimento tem maiores índices de realização profissional e isso reflete diretamente na sua saúde mental.

5 dicas de como aumentar o sentimento de pertencimento na sua empresa

Agora que você já viu como é benéfico o sentimento de pertencimento na sua empresa, que tal sair da teoria e aplicar na prática?

Para ajudar você, trouxemos aqui 5 dicas fundamentais para aumentar esse sentimento no seu time:



1. Ouça os seus colaboradores

Se você deseja que os seus colaboradores se sintam pertencentes à sua organização, o primeiro passo que você deve tomar é entender o cenário atual.

A iniciativa de ouvir os colaboradores da sua empresa é uma demonstração direta de que a organização está realmente preocupada com as necessidades do time.

Isso pode ser realizado através de uma pesquisa de clima organizacional, para que você escute os seus colaboradores.



Ouvir quais são as necessidades e os sentimentos dos colaboradores, os pontos fortes e fracos da empresa, é o ponto de partida para o diagnóstico.

Com isso, é possível visualizar o que necessita de aperfeiçoamento e o que está funcionando na organização.

Para ser mais eficiente, é interessante que essas pesquisas sejam realizadas periodicamente, pois assim é possível mensurar o nível de bem-estar e satisfação dos colaboradores e acompanhar sua evolução.

2. Possua uma gestão transparente

Para que a sua empresa desenvolva o sentimento de pertencimento entre os colaboradores, é essencial que a gestão seja transparente.

Este é um valor fundamental para empresas que desejam que os times sejam mais engajados e se sintam parte de uma comunidade.

É interessante que todas as informações mais relevantes sejam passadas para a equipe, mostrando a situação atual do negócio e quais são as decisões estratégicas.

Então, seja na fase boa ou durante crises, é importante que todos estejam cientes do cenário da empresa.



3. Garanta boa comunicação interna

Manter uma boa comunicação interna é a base para que seja desenvolvido um sentimento real de pertencimento.

Quando existem canais oficiais e pessoas responsáveis por transmitir as informações, são reduzidos os ruídos e isso ajuda manter a equipe menos ansiosa e mais participativa.

Conseqüentemente, isso faz com que todos os colaboradores se sintam parte da organização.

Desenvolver uma boa comunicação interna não é algo tão complexo, basta querer e, para ajudar você a realizar esse objetivo, uma boa dica é ler a obra de Daniel Costa “Não existe gestão sem comunicação: Como conectar endomarketing, liderança e engajamento”.

Este livro possui um caráter bastante desconstruído, sendo dirigido a todos os profissionais envolvidos com gestão e comunicação.

Durante a leitura você verá dados sobre atuação, comportamento, erros e acertos de organizações, líderes e liderados, e de como tudo isso afeta a gestão estratégica.

4. Reconheça as conquistas do seu time

Sentir-se valorizado é um dos pilares de equilíbrio do sentimento de pertencimento e, para mantê-lo de pé, é necessário que o seu time saiba que a empresa valoriza as conquistas.

Então, sempre que o trabalho for satisfatório e trazer resultados interessantes para a empresa, celebre essas conquistas!

Mas não se esqueça de que, para que os objetivos sejam alcançados, os seus colaboradores precisam saber quais são eles.

E isso é possível através de uma boa comunicação, mostrando quais são as metas e objetivos da empresa e quais são os resultados esperados.

Uma boa estratégia para encorajar os seus colaboradores e fazer com que eles conquistem ainda mais e se sintam valorizados é desenvolver programas de reconhecimento.



5. Mostre ao colaborador que ele é mais que um número

A humanização do ambiente de trabalho é algo que vem sendo bastante pautado e possui uma grande relevância para o desenvolvimento do sentimento de pertencimento.

Para isso, você deve mostrar que o trabalho do colaborador é de grande importância para a empresa, apontando o quanto essa pessoa é necessária no time.

O colaborador também precisa ter a noção de que o trabalho dele contribui para o todo e como isso impacta os resultados da empresa.

Então, se os prazos forem cumpridos e o trabalho for bem feito, ele estará contribuindo para a empresa e para seu crescimento na organização.



Para além dos prazos e metas cumpridas, para que o colaborador seja valorizado, é importante que a empresa se importe genuinamente com as pessoas.

O sentimento de pertencimento é algo complexo, que envolve diversas esferas psicológicas; afinal, estamos diante de seres que possuem histórias individuais e jornadas bem diferentes.

Por isso, trabalhar para que a sua empresa seja acolhedora e mostrar para o colaborador que ele é importante são os passos iniciais para desenvolver esse sentimento e aumentar o engajamento.

Você gostou desse conteúdo? Explore mais artigos sobre empreendedorismo aqui no portal digital do Sebrae!

Referências



SITES

GPTW. Sentimento de pertencimento: 5 dicas para colocar em prática. Acesso em 21 mar 2023.

GUPY. 7 formas de promover o sentimento de pertencimento nos colaboradores. Acesso em 21 mar 2023.

SEBRAE MINAS. Como reforçar o sentimento de pertencimento na sua empresa. Acesso em 21 mar. 2023.

SÓLIDES. 7 dicas para promover o sentimento de pertencimento nos colaboradores. Acesso em 21 mar. 2023

FORBES. 4 maneiras de promover o sentimento de pertencimento no trabalho. Acesso em 21 de março de 2023.

LIVROS

COSTA, D. Não existe gestão sem comunicação: Como conectar endomarketing, liderança e engajamento. Rio Grande do Sul. Editora Dublinense, 2014.

WOLFE, David B. Empresas Humanizadas: Pessoas. Propósito. Performance. Rio de Janeiro. Editora Alta Books, 2020.

